

AC4 Florida	INTEGRANTES DEL EQUIPO	Alejandra Luengo	
	NIVEL	2° 4 Sarandi Grande. Florida	
	NOMBRE DEL PROYECTO	"Te compro si me atrapas"	
	TRABAJO INTERDISCIPLINARIO		
	DOMINIO PRODUCTIVO	DOMINIO CRÍTICO	DOMINIO CULTURAL
CONTENIDO CONCEPTUAL	Publicidad, Denotación y connotación, Color como elemento significante, Color, Contraste, Figura fondo.	Conocer la publicidad su intencionalidad y como influye en la sociedad y el consumismo.	Valoración de la aplicación de los conceptos trabajados y su posterior aplicación.
CONTENIDO ACTITUDINAL	Interés por la participación activa y crítica en trabajos individuales. Disposición tolerante y flexible para comprender el entorno y el mercado publicitario.	Interés por descubrir y experimentar nuevas.	Ampliación de los conocimientos para una mirada más crítica de los elementos culturales.
CONTENIDO PROCEDIMENTAL	Visualización de diferentes publicidades para poder analizar su intencionalidad y como cambia esta si se produce	Experimentar con diferentes publicidades para lograr una comprensión de su intencionalidad.	Concientización de que todos los individuos pueden realizar publicidad.

	<p>un cambio de color.</p> <p>Construcción de sus propios contenidos teóricos a través de la lectura y trabajo grupal.</p> <p>Aplicación de los contenidos teóricos en un trabajo específico.</p>		
OBJETIVOS	OBJETIVOS EXPRESIVOS	<p>Incorporar los conocimientos esenciales del tema publicidad para poder aplicarlos en producciones propias.</p> <p>Desarrollar la creatividad partiendo de ejemplos puntuales.</p>	
	OBJETIVOS EDUCATIVOS	<p>Adquirir una actitud crítica y reflexiva frente a elementos icónicos cotidianos.</p>	
ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN: Actividades Expresivas y/o Educativas	TEMPORALIZACIÓN	RECURSOS O SOFTWARE A USAR
	<p>1- Visualización de publicidades y análisis de las mismas en forma grupal.</p> <p>Posteriormente se analizarán en grupos de dos las mismas publicidades pero dando un cambio de color.</p> <p>Búsqueda de contenidos teóricos</p>	<p>Tiempo estimado 6 horas.</p> <p>Tres clases.</p>	<p>Inkscape,</p> <p>Gimp,</p> <p>KolourPaint</p>

	<p>de forma grupal.</p> <p>2- pensar en dos productos que puedan ser utilizados para realizar una publicidad</p> <p>3- Seleccionar uno de los productos y crear un afiche utilizando los programas: Inkscape, Gimp, KolourPaint</p>		
--	---	--	--