|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO | | | | | | |
| ***1. DATOS DEL PROYECTO*** | | | | | | |
| ***1.1 TEMA O TÓPICO GENERATIVO*** | Medios audiovisuales ,la publicidad y los valores | | | | | |
| ***1.2 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA*** | La profesora de E.C.A y la adscripta del grupo detectaron conductas y actitudes descalificadoras por parte de los alumnos, lo que llevó a reflexionar sobre el tema y plantear actividades para poner de manifiesto la importancia de vivir en armonía y el valor de nuestras actitudes …  Los valores son indispensables para la correcta convivencia de los individuos y llevan al hombre a defender su dignidad. Nos permiten vivir en equilibrio, paz y armonía.  La publicidad tiene una enorme influencia para imponer modas, actitudes y estilos de vida. La publicidad refleja un diagnóstico de la vida social; porque a través de los anuncios podemos descubrir las aspiraciones y los valores de una cultura.    Si bien  para acceder a la información se deben abordar textos y producciones  elaborados por otros sería interesante que los alumnos y alumnas puedan introducir nociones que les permita  reelaborar la información investigada logrando un trabajo único, propio  y  original.   Actuar con valores nos hace mejor. Porque cuando actuamos con valores involucramos nuestras emociones y nuestras pasiones. Hacemos sentir bien a otros, y ese bien repercute en nosotros mismos y mejora el entorno. Hacemos bien y hace bien. | | | | | |
| ***1.3 CENTRO/S EDUCATIVO/S*** | Liceo numero 3 de la ciudad de Treinta y Tres | | | | | |
| ***1.4 DOCENTE/ES INVOLUCRADO/OS*** | ***NOMBRE*** | | ***TELÉFONO*** | ***MAIL*** | ***MATERIA*** | ***GRUPO*** |
| 1 | Claudia Abella | 098173099 | Claudiart33@hotmail.com | ***E.V.P*** | ***2º 5*** |
| 2 | Veronica Ramírez | 095653638 |  | Adscripta | 2º5 |
| 3 | Lourdez Giménez |  |  | E:C:A | 2º5 |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| ***1.5 ANTECEDENTES*** | Visionado de cortos, estudio de la publicidad visual. | | | | | |
| ***2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO*** | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***2.1 OBJETIVOS DE***  ***L PROYECTO*** | ***OBJETIVOS GENERALES*** | Acercarlos a producciones audiovisuales , para que comiencen a familiarizarse con diferentes manifestaciones de este lenguaje.  Crear situaciones que favorezcan la reflexión sobre el tema *valores* | | | |
| ***OBJETIVOS ESPECÍFICOS*** | Desarrollar la lectura de imágenes que les posibilitará describir y analizar su propio proceso del trabajo y su producto.  Problematizar acerca de los conocimientos previos que tienen los alumnos acerca de la   búsqueda de información.  Reconocer la existencia de distintas  opiniones sobre un mismo hecho.  La tareas de investigar, seleccionar y ordenar la información de la web,les posibilita el contacto con una gran variedad de alternativas para enfrentar la problemática | | | |
| ***2.2 ROL DEL DOCENTE*** | *E.C.A:* reflexión y crítica  Adscripta: visionado de películas con contenidos afines ,en horas libres  E.V.P guía de actividades | | | | |
| ***2.3 ESTRATEGIAS A UTILIZAR*** | Realización de **afiches** y cortos | | | | |
| ***2.4 METODOLOGÍA DE TRABAJO*** | Individuales y grupos de no más de 5 | | | | |
| ***2.5 ACTIVIDADES*** | ***Descripción*** | ***Agrupamiento*** | ***Temporalización*** | ***Recursos o Sofware*** | |
| ***1º fase*** | Construir un relato, narrando la problemática detectada, poner en escena y fotografiar | Se elegirá un trabajo del grupo para la puesta en escena | 4hs | fotografia | |
| ***2º fase***  ***3º fase***  ***4º fase*** | Sitio web: LA PUBLICIDAD VISUAL:UN ANALISIS CRÍTCO  Valoración de los contenidos  ***PPT*** de 7 diapositivas con los 7 valores más importantes en tu vida  Cada una de las diapositivas presentará un corto seleccionado de la web  Realización de AFICHES.  *El equilibrio en la composición visual* | individual  Individual  individual | 2hs  2hs  2hs | Xo  <http://blog.educastur.es/publi/2008/02/06/publicidad-un-analisis-critico/>  xo- ppt  Lamina  Papeles de color  Fotocopias-papel de diarios | |
|  |  |  |  |  | |
| ***5ta fase***  ***6ta fase***  ***7º fase*** | .  Crear un STORYBOARD online basado en el relato realizado con la adscripta  Terea con la profesora de E.C.A: crear un corto sobre alguno de los valores de la reflexión    Invitación a los grupos del turno al S.U.M a ver en pantalla los storyboard y cortos seleccionados . | Individual  Grupos de 5 | 2hs  2hs | xo  <https://www.storyboardthat.com/storyboard-creator>  xo  Cañón -pantalla | |
| *3. EVALUACIÓN DEL PROYECTO* | | | | | |
| ***3.1 INDICADORES DE ÉXITO*** | Se realizará desde el inicio de la actividad teniendo en cuenta la articulación que realizan los alumnos con el tema planteado y lo que conocen al respecto; se tomará en cuenta la participación en clase, la capacidad para trabajar en grupos, la incorporación de conceptos y asimilación de los mismos concretados tanto en las observaciones durante el proyecto como en el producto final elaborado por ellos mismos.  E n el dominio productivo el objetivo de la evaluación es permitir que el estudiante mejore la calidad de su obra y que reconozca y aprecie lo que ha producido.  E n el dominio crítico, la evaluación apunta básicamente a observar la obra de forma más completa. La evaluación en el dominio crítico requiere atención al carácter y contenido de las manifestaciones que formulan los estudiantes sobre la forma visual. | | | | |
| ***3.2 LINEAS DE TRABAJO A FUTURO.*** | *Seguir el proyecto con 4º año para el año próximo-coordinar con otras asignaturas-* | | | | |
| ***ANEXOS*** | [*http://consejopublicitario.org/valores/afiches\_convivencia\_apar.htm*](http://consejopublicitario.org/valores/afiches_convivencia_apar.htm)  [*http://kritodesign.com/educacionymediosaudiovisuales/category/ambito-escolar/*](http://kritodesign.com/educacionymediosaudiovisuales/category/ambito-escolar/) | | | |