|  |
| --- |
| INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO |
| ***1. DATOS DEL PROYECTO*** |
| ***1.1 TEMA O TÓPICO GENERATIVO*** | Medios audiovisuales ,la publicidad y los valores |
| ***1.2 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA*** | La profesora de E.C.A y la adscripta del grupo detectaron conductas y actitudes descalificadoras por parte de los alumnos, lo que llevó a reflexionar sobre el tema y plantear actividades para poner de manifiesto la importancia de vivir en armonía y el valor de nuestras actitudes … Los valores son indispensables para la correcta convivencia de los individuos y llevan al hombre a defender su dignidad. Nos permiten vivir en equilibrio, paz y armonía.La publicidad tiene una enorme influencia para imponer modas, actitudes y estilos de vida. La publicidad refleja un diagnóstico de la vida social; porque a través de los anuncios podemos descubrir las aspiraciones y los valores de una cultura. Si bien  para acceder a la información se deben abordar textos y producciones  elaborados por otros sería interesante que los alumnos y alumnas puedan introducir nociones que les permita  reelaborar la información investigada logrando un trabajo único, propio  y  original. Actuar con valores nos hace mejor. Porque cuando actuamos con valores involucramos nuestras emociones y nuestras pasiones. Hacemos sentir bien a otros, y ese bien repercute en nosotros mismos y mejora el entorno. Hacemos bien y hace bien. |
| ***1.3 CENTRO/S EDUCATIVO/S*** | Liceo numero 3 de la ciudad de Treinta y Tres |
| ***1.4 DOCENTE/ES INVOLUCRADO/OS*** | ***NOMBRE*** | ***TELÉFONO***  | ***MAIL*** | ***MATERIA*** | ***GRUPO*** |
| 1 | Claudia Abella | 098173099 | Claudiart33@hotmail.com | ***E.V.P*** | ***2º 5*** |
| 2 | Veronica Ramírez | 095653638 |  | Adscripta | 2º5 |
| 3 | Lourdez Giménez |  |  | E:C:A | 2º5 |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| ***1.5 ANTECEDENTES*** | Visionado de cortos, estudio de la publicidad visual. |
| ***2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO*** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***2.1 OBJETIVOS DE******L PROYECTO*** | ***OBJETIVOS GENERALES*** | Acercarlos a producciones audiovisuales , para que comiencen a familiarizarse con diferentes manifestaciones de este lenguaje.Crear situaciones que favorezcan la reflexión sobre el tema *valores* |
| ***OBJETIVOS ESPECÍFICOS*** | Desarrollar la lectura de imágenes que les posibilitará describir y analizar su propio proceso del trabajo y su producto.Problematizar acerca de los conocimientos previos que tienen los alumnos acerca de la   búsqueda de información.Reconocer la existencia de distintas  opiniones sobre un mismo hecho.La tareas de investigar, seleccionar y ordenar la información de la web,les posibilita el contacto con una gran variedad de alternativas para enfrentar la problemática |
| ***2.2 ROL DEL DOCENTE*** | *E.C.A:* reflexión y críticaAdscripta: visionado de películas con contenidos afines ,en horas libresE.V.P guía de actividades |
| ***2.3 ESTRATEGIAS A UTILIZAR*** | Realización de **afiches** y cortos  |
| ***2.4 METODOLOGÍA DE TRABAJO*** | Individuales y grupos de no más de 5 |
| ***2.5 ACTIVIDADES*** | ***Descripción*** | ***Agrupamiento*** | ***Temporalización*** | ***Recursos o Sofware*** |
| ***1º fase*** | Construir un relato, narrando la problemática detectada, poner en escena y fotografiar | Se elegirá un trabajo del grupo para la puesta en escena | 4hs | fotografia |
| ***2º fase******3º fase******4º fase*** | Sitio web: LA PUBLICIDAD VISUAL:UN ANALISIS CRÍTCOValoración de los contenidos***PPT*** de 7 diapositivas con los 7 valores más importantes en tu vidaCada una de las diapositivas presentará un corto seleccionado de la webRealización de AFICHES.*El equilibrio en la composición visual*  | individualIndividualindividual | 2hs2hs2hs | Xo<http://blog.educastur.es/publi/2008/02/06/publicidad-un-analisis-critico/>xo- ppt LaminaPapeles de colorFotocopias-papel de diarios |
|  |  |  |  |  |
| ***5ta fase******6ta fase******7º fase*** | . Crear un STORYBOARD online basado en el relato realizado con la adscriptaTerea con la profesora de E.C.A: crear un corto sobre alguno de los valores de la reflexión  Invitación a los grupos del turno al S.U.M a ver en pantalla los storyboard y cortos seleccionados . | IndividualGrupos de 5 | 2hs2hs | xo<https://www.storyboardthat.com/storyboard-creator>xoCañón -pantalla |
| *3. EVALUACIÓN DEL PROYECTO* |
| ***3.1 INDICADORES DE ÉXITO*** | Se realizará desde el inicio de la actividad teniendo en cuenta la articulación que realizan los alumnos con el tema planteado y lo que conocen al respecto; se tomará en cuenta la participación en clase, la capacidad para trabajar en grupos, la incorporación de conceptos y asimilación de los mismos concretados tanto en las observaciones durante el proyecto como en el producto final elaborado por ellos mismos.E n el dominio productivo el objetivo de la evaluación es permitir que el estudiante mejore la calidad de su obra y que reconozca y aprecie lo que ha producido.E n el dominio crítico, la evaluación apunta básicamente a observar la obra de forma más completa. La evaluación en el dominio crítico requiere atención al carácter y contenido de las manifestaciones que formulan los estudiantes sobre la forma visual. |
| ***3.2 LINEAS DE TRABAJO A FUTURO.***  | *Seguir el proyecto con 4º año para el año próximo-coordinar con otras asignaturas-* |
| ***ANEXOS*** | [*http://consejopublicitario.org/valores/afiches\_convivencia\_apar.htm*](http://consejopublicitario.org/valores/afiches_convivencia_apar.htm)[*http://kritodesign.com/educacionymediosaudiovisuales/category/ambito-escolar/*](http://kritodesign.com/educacionymediosaudiovisuales/category/ambito-escolar/) |