|  |
| --- |
| INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO |
| ***1. DATOS DEL PROYECTO*** |
| ***1.1 TEMA O TÓPICO GENERATIVO*** | El tópico generativo es la creación de un video, el interés de los alumnos reside en aprender a crear videos para los cumpleaños de 15. Se realizara un video promocionando el lugar donde vive la mayoría del alumnado que concurre al Liceo “Elisa Lockhart de Vuan” trabajando la publicidad y destacando atractivos del mismo. |
| ***1.2 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA*** | El proyecto está enmarcado dentro del proyecto institucional de fortalecer el sentido de pertenencia del alumnado. Un porcentaje de los alumnos vive en establecimientos rurales de la zona y el resto que habita en la localidad de Palmar proviene de otras ciudades; que se instalan con su familia por trabajo por lo que no se identifican y no se sienten parte de la comunidad.Se busca que el alumno desarrolle una actitud consciente respecto a otras personas, identificándose con la zona, con sus valores y costumbres. Que pueda manifestar su adhesión, apoyo e inclusión a la comunidad tanto de Palmar como del centro educativo de manera pública.  |
| ***1.3 CENTRO/S EDUCATIVO/S*** | *Liceo “Elisa Lockhart de Vuan”. Palmar.* |
| ***1.4 DOCENTE/ES INVOLUCRADO/OS*** | ***NOMBRE*** | ***TELÉFONO***  | ***MAIL*** | ***MATERIA*** | ***GRUPO*** |
| 1 | Graciela Risso | 098875356 |  | ***Geografía*** | ***2do*** |
| 2 | Cristina Martignione | 098819947 |  | Música | 2do |
| 3 | Micaela Lira | 099799518 | micalisanch@hotmail.com | Id. Español | 2do |
| 4 | Mauricio Silva | 098898990 | Mauriciosilva01@hotmail.com | Biología | 2do |
| 5 | Félix Rodríguez | 099457851 |  | Informática | 2do |
| ***1.5 ANTECEDENTES*** | 1-Visualizacion de video publicitario de Uruguay.2- trabajos que se realizaran previamente como insumos para la actividad final:-Salida didáctica recorriendo la zona. Actividad coordinada con geografía, valorizando y reconociendo diferentes aspectos del lugar. Reconocimiento de esculturas ubicadas en la comunidad, realizadas en el “ Encuentro Internacional de escultores”-Distinguir, investigar y registrar flora y fauna del lugar. Actividad coordinada con Biología. -El registro se realiza mediante fotografías. Esta actividad integra el proyecto “Nuestro entorno natural”.(Concurso de fotografía institucional)-Textos publicitarios, diferencias y relaciones entre publicidad iconográfica y escrita. Realización de textos para el proyecto destacando Palmar. Actividad de Idioma Español. -creación o selección de un audio para el video, actividad de Educación sonora. |
| ***2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO*** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***2.1 OBJETIVOS DEL PROYECTO*** | ***OBJETIVOS GENERALES*** | Acercar al alumno al uso de la tecnología en diferentes procedimientos. (dominio productivo) Fomentar la investigación y experimentación con los nuevos medios.Valoración del hábitat natural y el entorno donde habita el alumno.(dominio cultural)Fomentar actitudes y procedimientos a través de la Presentación y argumentación del proyecto. |
| ***OBJETIVOS ESPECÍFICOS*** | Uso del programa para la creación de videos open shot y Pitivi.Abordar los conceptos de arte, tecnología y publicidad. Fotografía, planos y ángulos. Investigación y documentación. (Contenidos conceptuales). |
| ***2.2 ROL DEL DOCENTE*** | *Idioma Español. Elaboración de textos para el video.**Geografía, Reconocimiento y aprendizaje del lugar y sus cualidades.**Biología. Estudio de la fauna y flora del lugar.**Música. Creación de un audio para el video* *Informática trabajos con videos y editores de imágenes.* |
| ***2.3 ESTRATEGIAS A UTILIZAR*** | Como estrategias se plantea la investigación de varios programas de edición de imágenes y videos donde el docente será una guía. Visualización de ejemplos y recursos para el acceso. |
| ***2.4 METODOLOGÍA DE TRABAJO*** | *Se utilizan varias clases para la investigación y experimentación con los equipos teniendo en cuenta que los alumnos no cuentan con computadoras XO ni con las Magallanes.**Se trabajara en conjunto con el docente de informática en los procesos de edición y guardado de documentos. Se coordinara con Idioma Español la realización de textos en los equipos XO para un mejor abordaje e investigación.*  |
| ***2.5 ACTIVIDADES*** | ***Descripción*** | ***Agrupamiento*** | ***Temporalización*** | ***Recursos o Software*** |
| ***1º fase*** | ***Se trabajan diferentes tipos de publicidades. Gráfica, diseño, color, composición, elementos plásticos, características, etc.******Videos publicitarios, análisis de los mismos.*** | ***Trabajos individuales y análisis grupales*** | ***2 clases*** | ***Presentaciones en Power Point******Videos de la web*** |
| ***2º fase*** | ***Salida didáctica coordinada con geografía y con biología. Reconocimiento del lugar y zonas destacables*** | ***Trabajo en equipos*** | ***2 clases******Coordinado con las clases de biología y******geografía***  |  |
| ***3º fase*** | ***Registro de imágenes, fotografías y videos; creación de caratulas y afiches como insumo para la publicidad.*** | ***Trabajo individual*** | ***1 clase*** | ***XO, máquinas de fotos.*** |
| ***4º fase*** | ***.Edición de video publicitario*** | ***2 alumnos*** | ***3 clases*** | ***XO*** |
| *3. EVALUACIÓN DEL PROYECTO* |
| ***3.1 INDICADORES DE ÉXITO*** | Cada una de las actividades será evaluada, tomando en cuenta el interés y participación del alumno.La fase 3, integra el concurso de fotografía institucional “Nuestro entorno natural” coordinado con biología por lo que las evaluaciones son interdisciplinarias.Se evaluara la producción del video, la manipulación de los programas. Si se aplica composición y diseño en la producción; textos, música, gráficos, color, efectos, etc.Si el alumno logra transmitir el mensaje publicitario.La selección de imágenes teniendo en cuenta los contenidos conceptuales de biología y geografía.Resultado final y presentación del video. |
|  |  |
| ***ANEXOS*** |  |